

Verificare Site Web

Securitate, Incredere si Vizibilitate

Afacere exemplu

<https://www.afacere-exemplu.ro/>

10/07/2026 - Analiza externa si neinvaziva

Client: Afacere exemplu

Site analizat: <https://www.afacere-exemplu.ro/>

Data: 10/07/2026

Tip de verificare: Analiza externa si neinvaziva

Pregatit de: Juri

1. Rezumat in cuvinte simple

Acest exemplu public are rolul de a arata formatul verificarii: un raport scurt, concret si usor de citit chiar si de cineva care nu administreaza site-ul zilnic. In acest caz site-ul comunica activitatea destul de clar, dar pierde ceva pe mobil si in claritatea drumului catre contact; are si cateva puncte tehnice simple de verificat impreuna cu webmasterul.

Pe scurt: scopul nu este sa demonstreze ca un site este "sigur" sau "conform", ci sa indice, in ordine practica, ce merita reparat primul pentru a nu pierde incredere, claritate si cereri.

2. Tabel de prioritati

Problema	Impact	Prioritate	Cine o rezolva
Texte secundare greu de citit pe mobil	O parte dintre utilizatori citesc cu greu descrierile si detaliile utile pe smartphone	Ridicata	Webmaster / frontend
CTA principal neclar	O parte dintre vizite nu inteleg imediat cum sa contacteze sau sa ceara o oferta	Medie	Proprietar / webmaster
Lipseste header de baza ale browserului	Configuratia tehnica transmite mai putina incredere decat ar trebui	Scazuta	Webmaster / hosting

3. Constatari principale

Constatarea 1 - Texte secundare greu de citit pe mobil

Ce am observat

Pagina principala ramane utilizabila de pe telefon, dar unele descrieri si texte secundare au contrast slab si dimensiune mica a fontului fata de fundal.

De ce conteaza

O parte dintre vizitatori vin de pe smartphone si decid in cateva secunde daca raman sau pleaca: daca textul se citește greu, scade claritatea ofertei.

Ce este de facut

Cresterea contrastului, dimensiunii si spatierii textelor secundare in cele mai importante sectiuni de informatii, apoi reverificarea paginii principale pe un smartphone real.

Cine o rezolva

Webmaster / frontend

Constatarea 2 - CTA principal neclar

Ce am observat

Site-ul prezinta bine activitatea, dar urmatoarea actiune utila nu reiese imediat: vizitatorul trebuie sa-si dea singur seama daca sa sune, sa scrie sau sa ceara o oferta.

De ce conteaza

Cand CTA nu este explicit, o parte dintre vizite raman pasive si nu se transforma in contact.

Ce este de facut

Inlocuirea CTA-ului generic cu o invitatie mai precisa si repetarea ei in punctele cheie ale paginii, pastrand telefonul si formularul usor de gasit.

Cine o rezolva

Proprietarul pentru mesaj, webmasterul pentru pozitionare si stil

Constatarea 3 - Lipsesc headere de baza ale browserului

Ce am observat

Verificarea externa arata ca lipsesc unele headere comune de hardening ale browserului, precum `X-Content-Type-Options` si `Referrer-Policy`.

De ce conteaza

Nu este un semnal de urgenta, dar indica o configuratie tehnica ce poate fi imbunatatita pe un site care trebuie sa transmita incredere.

Ce este de facut

Sa ceara webmasterului sau furnizorului de hosting sa verifice principalele headere de baza pe server sau CDN, fara sa modifice altceva pe site.

Cine o rezolva

Webmaster / hosting

Constatarea 4 - Title si descriere SEO prea generice

Ce am observat

Pagina principala are un title prezent, dar putin specific in privinta serviciului si a localitatii, iar meta description nu ajuta suficient la click din rezultatele de cautare.

De ce conteaza

Un site clar si pentru Google porneste mai bine: ajuta atat vizibilitatea, cat si perceptia serviciului inca dinainte de deschiderea paginii.

Ce este de facut

Rescrierea title-ului si a meta description-ului paginii principale cu activitatea, zona geografica si beneficiul principal, pastrand un ton simplu.

Cine o rezolva

Proprietarul pentru text, webmasterul pentru actualizare

4. Actiuni rapide

1. Cresterea contrastului si a lizibilitatii textelor secundare pe pagina principala mobila.
2. Facerea butonului principal de contact sau de cerere de oferta mai explicit.
3. Cerea webmasterului sa verifice principalele headere de baza ale browserului.

5. Anexa tehnica esentiala

Dovada	Rezultat sintetic	Cine actioneaza
Pagina principala mobil	Navigabila, dar lizibilitatea textelor secundare poate fi imbunatatita	Webmaster
Drumul catre contact	Prezent, dar CTA trebuie facut mai clar	Proprietar / webmaster
HTTPS	Activ, fara avertismente vizibile	Nicio urgenta
Headere browser	Lipseste unele headere de baza	Webmaster / hosting
SEO pagina principala	Title si description de facut mai specifice	Proprietar / webmaster

6. Nota finala

Acest raport este anonimizat si nu descrie o afacere reala. Are rolul doar de a arata formatul livrabilului si nivelul de claritate pe care il primeste clientul.